

Empfehlungsschreiben

Seit über sechs Jahren arbeiten wir mit Jacqueline Althaller, Inhaberin der Presse und PR-Agentur COMMUNICATION, zusammen. COMMUNICATION ist eine praxisorientierte Agentur für strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, die wir aufgrund ihres großen Erfahrungsschatz in allen Disziplinen der Unternehmenskommunikation, der Public Relations und der internen Kommunikation schätzen.

In dieser Zeit hat Frau Althaller Beratungs-, Planungs- und Organisationsarbeiten schwerpunktmäßig in folgenden Bereichen für uns abgewickelt:

Konzeption und Durchführung der Public Relations-Arbeit in Deutschland, insbesondere bei der Erstellung der Inhalte, der Textgestaltung und den Recherchen zu folgenden Themenfeldern und Projekten:

- * Projekt: "Wir", später: "Digital Today" - Mitarbeiterzeitschrift der Digital Equipment GmbH
- * Projekt: Digital Magazin - Kundenzeitschrift der Digital Equipment GmbH
- * Projekt: Digital Geschäftsbericht
- * Projekt: Newsflash - Dem Kundenmagazin des SAP-Expertise Center von Digital Equipment (englische und deutschsprachige Ausgaben)
- * Projekt: Branchenpresse, insbesondere Pressebetreuung der Geschäftsfelder
 - => Finanzwirtschaft,
 - => Öffentliche Verwaltung,
 - => Fertigung,
 - => Prozessindustrie,
 - => Logistik

Hier wurden durch Frau Althaller schwerpunktmäßig folgende Tätigkeiten geleistet:

- * Erstellen der Jahresplanung in Zusammenarbeit mit dem verantwortlichen Marketingleiter
- * Erstellen von Anwenderartikeln zur Veröffentlichung in Fachzeitschriften, Wirtschaftsmagazinen und Tageszeitungen.
- * Erstellen von Pressemitteilungen
- * Plazieren von Fach- und Namensbeiträgen in internen wie externen Publikationen
- * Planung, Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- * Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit durch qualifizierte Pressearbeit bei gemeinsamen Marktauftritten mit Partnern wie bei Messen, Symposien, Kongressen, Roadshows, Fachforen und Hausmessen.
- * Projekt: Referenzen
 - * Erstellen von zweiseitigen Datenblättern als Kurzfassung von Anwenderartikeln zur Verteilung auf Messen, Symposien etc. im Auftrag des SAP-Expertise Center (englische und deutschsprachige Ausgaben)
- * Projekt: Digital und die Umwelt
 - * Presse- und PR-Betreuung aller umweltrelevanten Themen
 - * Erstellen der Jahresplanung in Zusammenarbeit mit dem verantwortlichen Marketingleiter
 - * Erstellen von Pressemitteilungen
 - * Plazieren von Fach- und Namensbeiträgen in internen wie externen Publikationen
 - * Erstellen von Flyern und Mitarbeiterinformationen zu Themen wie "PCKW-freie Produktion", "Recycling und Entsorgung von Computerschrott", "Verpackungsrücknahme"
 - * Positionierung der Umweltaktivitäten im Geschäftsbericht, Mitwirkung am internen Umweltziel
 - * Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit durch qualifizierte Pressearbeit bei Messeauftritten wie der CeBIT, der Systems, der Envitec, der Frankfurter Buchmesse, dem "Deutschen Umwelttag" und der Orgatec sowie

bei Veranstaltungen wie Hausmessen, Kongressen, Symposien (enge Zusammenarbeit mit dem Messefernsehen und Vermittlung von Interviews)

- * Vermittlung und Betreuung von TV-Auftritten und Hörfunkbeiträgen zu Themen wie "Elektronikschrottverordnung" oder "Produzieren unter Reinstaubbedingungen" und "Zusammenarbeit mit der Fraunhofer Gesellschaft"

Projekt: Verbandsarbeit

- * Erstellen eines Konzeptes für strategische Maßnahmen im Bereich Verbandsarbeit bzw. Lobbying und dessen zuverlässige und kontinuierliche Betreuung, Koordination aller Mitgliedschaften von Digital in Verbänden und Institutionen.

Projekt: Sponsoring

- * Koordination und Organisation von Sponsoring-Projekten im Rahmen des ECYO-Kulturprogramms und des European Contribution Programms der Digital Equipment Corporation

Frau Althaller arbeitet sich dank großer Kompetenz, einer guten Auffassungsgabe und ihres Organisationstalentes stets rasch in die ihr übertragenen Aufgaben ein und erledigt diese zu unserer vollsten Zufriedenheit. Ihre Projekte führt sie durch ihr sehr gutes aufgabenübergreifendes Fachwissen zu optimalen Erfolg; auch bei neuen und komplexen Aufgabenstellungen.

Besonders erwähnenswert sind ihre Kreativität und die Fähigkeit, konzeptionell und ganzheitlich zu denken und so ihre Aufgaben strategisch einzuordnen. Dies ermöglicht ihr eine ideenreiche und schnelle Projektabwicklung; insbesondere bei umfangreichen Aufgabenstellungen.

Frau Althaller arbeitet mit großem Engagement und im höchsten Maße zuverlässig und selbständig und hat auch bei sehr anspruchsvollen Projekten ihre Aufgabenfelder jederzeit sehr gut im Griff. Auch in Zeiten hohen Arbeitsaufkommens und Zeitdrucks ist Frau Althaller stets hochmotiviert und gewissenhaft und verliert nie ihr aufgeschlossenes, freundliches Wesen. Sie arbeitet ausgesprochen flexibel und kooperativ.

Frau Althaller denkt und handelt stets kostenbewusst und wahrt in jeder Hinsicht die Interessen des Unternehmens

In technischer, sprachlicher sowie stilistischer Hinsicht erfüllt Frau Althaller stets die an sie gestellten hohen Anforderungen. Auf Wunsch stellt Frau Althaller Ressourcen und Experten zur Lösung unterschiedlicher Aufgaben aus ihrem Netzwerk zusammen und übernimmt deren Koordination und Kontrolle.

Aufgrund der konstant positiven Erfahrungen mit den Leistungen von Frau Althaller, freut es uns sehr, sie als professionelle Presse- und PR-Agentur weiter zu empfehlen.