

Pressemitteilung

März 2015

Pentos AG auf dem SAP-Forum für Personalmanagement in Stuttgart:

Mit zwei weltbekannten globalen Playern gibt Pentos wertvollen Praxiseinblick in SuccessFactors, präsentiert seine einzigartige Feeder-Lösung und macht außerdem via App den Wert von Meetings sichtbar

München, 26. März 2015. Die Pentos AG nimmt am 21. und 22. April 2015 am SAP-Personalforum teil und gibt im Vortrag mit zwei renommierten globalen Playern wertvolle Praxiseinblicke. Dr. Nikolaus Krasser, Vorstand der Pentos AG, präsentiert mit der SAP Plattform SuccessFactors eine Cloud-basierte IT-Lösung, welche die Standardprozesse im Rahmen des Personalmanagement abbildet und dennoch Spielraum für individuelle Konfigurationen lässt. So ausgestattet, profitieren Unternehmen von einer gleichermaßen kostengünstigen wie effektiven Lösung. „Ich freue mich sehr, dass zwei renommierte Weltunternehmen auf dem SAP-Forum ihre positiven Erfahrungen mit SuccessFactors bestätigen“, so Dr. Nikolaus Krasser. Mit mehr als 100 Projekten und zahlreichen Best Practice-Lösungen gehört Pentos zu den erfahrensten SuccessFactors Dienstleistern in der DACH-Region.

Erfolgreiche Datenintegration mit dem cloud-basierten „Feeder“

Da sich in der Praxis immer wieder gezeigt hat, dass die Integration von Daten in eine einheitliche Plattform große Herausforderungen birgt, hat Pentos den Feeder entwickelt, mit dem sich Personaldaten von unterschiedlichen Standorten eines Unternehmens ganz einfach vereinheitlichen lassen. Beim Feeder handelt es sich um eine einzigartige, cloud-basierte HR Middleware-Lösung, um Mitarbeiterdaten aus mehreren, heterogenen HR-Umgebungen und Directories zeit- und kosteneffizient zentral zu sammeln, auf Validität zu prüfen und bei Bedarf zu vervollständigen. Somit wird in kürzester Zeit eine bestmögliche Datenqualität erreicht.

Premiere: Pentos präsentiert seine neue „Pentos Execution/Meeting APP“

Auf dem SAP-Forum für Personalmanagement stellt das Münchener Unternehmen außerdem erstmals seine „Pentos Execution/Meeting APP“ vor. Mit ihr werden Kosten und Einschätzungen zu Meetings ganz einfach visualisiert. Wie groß der Bedarf nach einem solchen Tool ist, bestätigt eine aktuelle Studie von LogMeIn, Inc. und Ovum: Von den durchschnittlich 62 Meetings, an denen ein Mitarbeiter im Monat teilnimmt, sind etwa 50 Prozent gefühlte Zeitverschwendung, das entspricht 31 Stunden bzw. einer knappen Vier-Tage-Woche.

Pressemitteilung

Mit der von Pentos entwickelten App lässt sich die Einschätzung zu Meetings ganz einfach analysieren und durch die Integration verschiedener HR-Instrumente wie Personalentwicklung, Lernmanagement und Nachfolgeplanung verbessern: Über den Messaging Server oder die native SuccessFactors App erhalten alle berechtigten Teilnehmer im Anschluss an ein Meeting die Möglichkeit, die Besprechung zu bewerten. Die Ergebnisse fließen im nächsten Schritt in die HR-Datenbank des Unternehmens ein, so dass sich automatisch sichere, aussagekräftige und steuerungsrelevante Managementkennzahlen erzeugen lassen. Die Vorteile: Anhand der App lassen sich Trendanalysen zu Meetings erzeugen und die Kosten visualisieren. Wenn sich die Daten auch bestimmten Projekten zuordnen lassen, erhalten die Unternehmen frühzeitig Warnsignale, beispielsweise wenn Projekte nicht wie geplant verlaufen, und können rechtzeitig gegensteuern. „Mit der Pentos Execution/Meeting APP leisten wir einen wertvollen Beitrag, dass Unternehmen ihre Ressourcen effizient einsetzen und Kosten dort sparen, wo es wirklich sinnvoll ist“, erläutert Dr. Krasser den Mehrwert seiner App.

Gerne steht Ihnen Dr. Krasser auf dem SAP-Forum vom 21. bis 22. April für Gespräche zur Verfügung. Bitte nennen Sie uns Ihren Terminwunsch rechtzeitig.

Über Pentos

Pentos, 2000 in München gegründet, ist ein international tätiger IT-Consultant und Service-Dienstleister. Insbesondere im SuccessFactors-Umfeld, in dem das Unternehmen seit 2007 führend im deutschsprachigen Raum tätig ist, profitieren weltweit agierende Großkonzerne und auch mittelständische Unternehmen von der Expertise des Unternehmens. Pentos berät dabei ihre Kunden in allen Phasen, von der Implementierung über die Konzeption und Umsetzung bis zum Betrieb ihrer individuellen Human Capital Management-Lösung. Im Bereich Business Intelligence (BI), IBM® OpenPages® und Migration bietet Pentos umfassende, erfolgserprobte und speziell auf den Kunden ausgerichtete Service-Pakete an. Eigene Produktentwicklungen ergänzen das Leistungsportfolio.

Markenzeichen von Pentos ist die Unabhängigkeit ihrer Beratung. Bereits seit 2000 ist das Unternehmen zertifizierter IBM Premium Business Partner, seit 2008 Certified Microsoft Partner und seit 2009 durch SuccessFactors zertifiziert. Kooperationen mit führenden Software-Anbietern wie Binarytree Inc. oder Transend Corp. runden das Angebot ab. 2013 bestätigt die erneute Zertifizierung des Qualitätsmanagements von Pentos nach DIN ISO 9001:2000 dies aufs Neue. Ziel von Pentos ist es, die Position als unabhängiger, führender IT-Berater und – Dienstleister weiter auszubauen. Einen wichtigen Schritt zum Marktwachstum ist das Unternehmen in 2014 mit der Gründung der Pentos Suisse GmbH gegangen.

Bei Presseanfragen:

Pentos AG
Bettina Martinz
Landsberger Str. 110
80339 München
Tel: 089 – 3815381-37
Fax: 089 – 381538-199
E-Mail: info@pentos.com
Internet: www.pentos.com

COMMUNICATION Presse und PR GbR
Jacqueline Althaller
Elisabethstraße 13
80796 München
Tel: 089 – 3866526-0
Fax: 089 – 8938665275
E-Mail: info@communicationmunich.de
Internet: www.communicationmunich.de