

REFERENZ

Die BrassRing GmbH arbeitet mit COMMUNICATION Presse und PR als Leadagentur für den deutschsprachigen Raum nun seit einem Jahr zusammen. In dieser Zeit hatten wir Gelegenheit, die Leistungsfähigkeit der Agentur kennen und schätzen zu lernen.

Mitte dieses Jahres wechselte unsere Produktstrategie: BrassRing verlagerte seinen unternehmerischen Schwerpunkt vom führenden Anbieter von „Karriere-Events“ mit einer breiten Zielgruppe sowohl im B2C- wie auch im B2B-Bereich hin zum führenden Anbieter von Talent Relationship Management-Lösungen (TRM). Diese Lösung richtet sich nun vorwiegend an B2B-Kunden unterschiedlichster Branchen.

Gerade in diesem Zusammenhang haben wir COMMUNICATION Presse und PR als einen hervorragenden „Übersetzer“ erlebt, der diesen Wechsel sachlich kompetent, nachvollziehbar und behutsam an die Öffentlichkeit kommuniziert. Die Agentur hat die neue Thematik zügig angenommen und ihre Tätigkeit schnell auf unsere neuen Bedürfnisse angepasst.

Neben der Tätigkeit als Presse- und PR-Agentur haben wir in COMMUNICATION Presse und PR einen Partner gefunden, der uns auch proaktiv z.B. in der Eruierung von möglichen Kooperationen unterstützt bzw. flexibel auf neue Konstellationen reagiert.

Wir freuen uns darauf, mit COMMUNICATION Presse und PR weiterhin intensiv und partnerschaftlich zusammen zu arbeiten.

November 2002



Christoph Russ
Geschäftsführer